

Economie

■ Lauréats du prix de la créativité

De jeunes entreprises innovantes

La Maison de l'emploi et de la formation de Sénart et Seine-et-Marne développement ont distingué de jeunes entreprises lors des prix de la créativité 2013. Gros plan sur Paysagemania à Pontault-Combault et une ePharmacie à Fontainebleau.

Paysagemania à Pontault-Combault

Fiche d'identité

Récompensé par le prix Seine-et-Marne services. Agence de paysagiste concepteur. Entreprise familiale. Date de création : novembre 2013. Dirigeants : Bertrand Deloges, 52 ans, président, Sophie Deloges, 22 ans, ingénieure paysagiste. Cibles : particuliers et collectivités territoriales. Renseignements : contact@paysagemania.com ou www.paysagemania.com

Le concept

La société s'occupe de l'aménagement d'espaces paysagers. Du jardins de particuliers en passant par les espaces verts publics ou des infrastructures urbaines (avenues, espaces portuaires, lignes de tramway). "Grâce à une approche pluridisciplinaire nous pouvons apporter notre savoir-faire tout en gardant à l'esprit les problématiques naturelles", explique Sophie Deloges. Et Bertrand Deloges, son père, de compléter : «Lorsque nous aménageons un espace, on prend également en compte les aspects sociaux. L'aménagement des espaces verts s'inscrit dans un cadre plus global». Outre l'aménagement, Paysagemania propose également des études et une activité de conseil.

Leur vision

«Notre métier est de proposer un cadre de vie agréable», explique Sophie Deloges. Pour les particuliers : un aménagement de maisons en constructions, l'accès au jardin, et anticiper des problématiques. «Il y a des aspects techniques, nous ne sommes pas que des décorateurs de jardins!», explique cette ingénieure paysagiste. Les gérants visent également les structures médicales puisqu'ils souhaitent développer l'aménagement de jardins thérapeutique pour les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer.



Perspectives

Pour le moment, la société a une clientèle composée de particuliers mais souhaite, s'ouvrir à d'autres marchés. «En 2014, nous souhaitons développer le réseau particuliers et d'ici 2015, répondre à des appels d'offres pour des structures territoriales», explique Bertrand Deloges. Et Sophie Deloges d'illustrer : «Nous pouvons apporter notre expertise à de petites localités afin qu'elles anticipent leurs aménagements.». Enfin, grâce à des contacts au Brésil, la société envisage de se tourner vers l'international grâce à un partenariat avec Alphaville (géant du BTP brésilien) qui travaille à la réalisation de lotissements clos dans le pays.

Valwin à Fontainebleau

Fiche d'identité

Récompensée par le prix. Les jeunes Seine-et-Marnais ont du talent. Lancement de ePharmacies accompagnés de sites Internet. Un annuaire de ces différents sites sera proposé sur le site www.valwin.fr. Slogan : mettre l'innovation au service des pharmacies et de la santé dans un cadre éthique. Date de création : novembre 2013. Fondatrice et gérante : Camille Freisz, 29 ans. Docteur en pharmacie. Cibles : les pharmaciens afin de les repositionner en tant que référents santé sur Internet, et les patients pour des services de santé de qualité. Renseignements : contact@valwin.fr

Le concept

Camille Freisz a travaillé dans 15 pharmacies différentes pendant ses études avant d'être recrutée comme chef de projet logiciel santé. «L'idée de ePharma.pro est de faire des sites Internet de eSanté avec un accompagnement du pharmacien », explique Camille Freisz. Ainsi, les « ePatients » ont accès à tous les services technologiques innovants de santé pour les aider à prendre en charge la maladie. Son concept de ePharmacie propose quatre services : fournir un contenu de qualité, rendez-vous pour entretiens pharmaceutiques, opérations de sensibilisation et d'éducation pour la santé, et enfin, vente de médicaments de manière sécurisée ET conseillée.

Sa vision

Valwin s'appuie sur deux piliers : l'éthique de santé et développer le métier de pharmacien, une profession qui se transforme. « Tout le monde va sur Internet pour avoir des informations sur un médicament, trouver un diagnostic ou des informations sur une maladie. Les pharmacies doivent être les référents, y compris sur le Web », estime la fondatrice de Valwin. Cela passe par exemple par une éducation sur l'usage des médicaments. « Les AVK (anti vitamine K, fluidifiant sanguin) sont des médicaments qui sont la première cause de iatrogénie - à cause d'un mauvais usage - en France », illustre Camille Freisz. Avec la ePharmacie, un accompagnement physique vient compléter l'offre avec la mise au point d'un dossier patient et une véritable prise en charge grâce à un contrôle pharmaceutique.

Perspectives

Si le concept de ePharmacie vise à développer le métier sur Internet, il vient en appui de pharmacies physiques. Les deux premières sont en cours d'installation et seront ouvertes à Châtenay-Malabry (92) et à Charenton-le-Pont (94). « Nous démarchons actuellement pour un développement en Seine-et-Marne car il s'agit d'un des départements les plus touchés par la problématique des déserts médicaux. Avec notre concept, nous voulons apporter des réponses rapides et précises aux patients », illustre-t-elle. Si elle ne peut pour le moment pas dévoiler tous les projets, « des idées de développement sont justement en cours en Seine-et-Marne. ».